



設計・施工業者選定のポイント

	工務店	設計事務所	ハウスメーカー
デザイン力	<input type="checkbox"/> オールドボックスなデザイン	<input type="checkbox"/> 斬新なデザインに対応	<input type="checkbox"/> テレンドを意識したデザイン
デメリット	斬新なもの不得意	デザイン重視で機能性に欠けることがある	他と似かよったデザインになりがち
プラン作り	<input type="checkbox"/> 自由度が高く、細かい注文にも対応	<input type="checkbox"/> 自由度が高く、斬新なプランにも対応	<input type="checkbox"/> 基本プランが出来上がっているため、選ぶだけ
デメリット	立体的なプランが不得意なことも	機能性に欠けることがある	細かい注文への対応が苦手
コミュニケーション	<input type="checkbox"/> 全てを把握している職人がいるため話しやすい	<input type="checkbox"/> 直接、設計者と話ができる	<input type="checkbox"/> 専任の営業担当者が付き、ローンなど多岐にわたって相談できる
デメリット	コミュニケーション能力の差が顕著	営業担当者がいないことが多く、やや意見を伝えにくい	営業担当者の能力の差が顕著
工事・工期	<input type="checkbox"/> 工事は質が高く、施工中の相談・確認もしやすい	<input type="checkbox"/> 施工業者との間に入って、工事をしっかりと監理	<input type="checkbox"/> メーカーからの現場監督が付き、比較的短い工期
デメリット	多くの現場を抱える時期は、工期が延びることも	施工業者との直接のコミュニケーションがとりづらい。工期が延びることも	施工業者との直接のコミュニケーションは取りづらい
費用	<input type="checkbox"/> 諸経費が少なく、全体に低コストになる	<input type="checkbox"/> 設計・工事監理費として総工事費の8~10%が必要	<input type="checkbox"/> 広告宣伝、モデルルーム建築、営業担当者経費が含まれる
デメリット	一式といった算出も多く、詳細が分かりづらいことも	建材へのこだわりなどから、やや高くなる傾向がある	やや高い
施工後	<input type="checkbox"/> 地域密着型が多く、問い合わせの対応も早い	<input type="checkbox"/> 営業担当者がいないため、比較的連絡しにくい	<input type="checkbox"/> 24時間アフターサービスが可能などところも
デメリット	特になし	即時対応が難しい	営業担当者が変わると困る

チェックの数は？ ( ) ( ) ( )